



Berlin | Mörderische Schwestern e.V., 14.3.2016

Liebes Mitglied,

wir schreiben Romane, Erzählungen, Gedichte, die wir in den Buchmarkt entlassen, hoffend, dass das Werk viele Fürsprecher und Leserinnen findet. Das ist nur möglich, wenn viele Wege zu unserem Buch führen, in einem starken, vielfältigen Buchmarkt.

Um diesen Buchmarkt vielfältig, fair und lebensfähig zu gestalten, unterstützen wir die *Initiative Fairer Buchmarkt*, bei ihrer neuen Aktion. Sie heißt:

#### **be social – link local**

Dieser Slogan steht für die verbandsübergreifende Aktion der *Initiative Fairer Buchmarkt*, die zur Leipziger Buchmesse am 19.3.2016 vorgestellt wird. Gemeinsam mit Deutschlands größtem online-Marktplatz des lokalen Buchhandels *buchhandel.de* und seinen bisher über 900 teilnehmenden Buchläden, gestalten Autorinnen und Buchhändler eine lebendige Plattform für Leser und Leserinnen.

Acht deutsche Schriftsteller-Vereinigungen unterstützen die Aktion. Der *Bundesverband junger Autoren und Autorinnen*, der *VS (Verband deutscher Schriftstellerinnen und Schriftsteller)*, das *PEN-Zentrum Deutschland*, die *Mörderischen Schwestern*, *Das Syndikat*, die *42er Autoren*, *PAN – das Phantastik-Autoren-Netzwerk* sowie die *Autorinnenvereinigung*. Alle ihre Mitglieder – über 6400 Autorinnen und Autoren – sind ab jetzt eingeladen, ihre Buchtitel von ihrer Homepage aus auf *buchhandel.de* und der eigenen Lieblingsbuchhandlung zu verlinken, und dafür von diversen Kooperationen mit *buchhandel.de* zu profitieren.

→ **Warum?** Weil wir als Autoren und Autorinnen auf lange Sicht ein ausgewogenes Kräfteverhältnis im Buchmarkt brauchen. Wir brauchen die Diversität aller Handelspartner für alle Distributionswege. Und schöne Leseorte! Natürlich voll motivierte Buchhändler, lebendige Innenstädte, Menschen, die Bücher aus Überzeugung und auch Idealismus verkaufen. Aber vor allem brauchen unsere Leserinnen und Leser Kauf-Alternativen, bei denen sie bequem online und über Nacht mit einem Klick shoppen können. Mit dem guten Gefühl, dabei einen kleinen Laden an der Ecke zu unterstützen! Regionale Produkte vor Ort zu kaufen war die erste Antwort auf den neuen Gesellschaftstrend. ***Link local*** ist die Fortführung für die Buchbranche: ***be social - link local verknüpft online-shoppen mit lokaler Unterstützung: Die Verlinkung von Buchtiteln von der AutorInnen-Homepage direkt zum Buchladen via *buchhandel.de*!***

→ **Was ist der Bonus für Autorinnen und Autoren?**

Ruhm, Ehre, Geld. Na, ja, zumindest indirekt: ***be social – link local*** ist so etwas wie das neue Bio im Buchmarkt. Der smarte Klimaschutz für exotische Buch-Landschaften. Aber bietet darüber hinaus eine Chance:

- + Dich als Autor und Autorin zu präsentieren. Mit Porträts auf *buchhandel.de*, inklusive Mini-Interview, Vita, allen deinen Titeln, deinen Lieblingsbüchern ...
- + Deine Lieblingsbuchhändlerin oder -händler vorzustellen.
- + Neue Rezensionen deiner Werke – von Buchhändlern!
- + Oder DEINE Rezensionen deiner all-time-Lieblingsbücher
- + Rezensionen deiner Leser. LieblingsbloggerInnen. Autorenkollegen.
- + Bei den geplanten regionalen Lesetagen von *buchhandel.de* dabei zu sein!
- + Dein Verband wird ab 2017 individuelle Kooperationen eingehen, z.B. eine eigene “*Das-Syndikat*”-Seite mit Krimitipps, Kurzinterviews mit Mitgliedern, oder eine VS-Seite einrichten, auf der die Landesverbände Bücher der Mitglieder vorstellen ... hier setzt nur unsere Fantasie redaktionelle Grenzen.
- + Mehr Bücher zu verkaufen, weil deine Leser und Leserinnen es zu schätzen wissen, dass sie direkt von deiner Homepage oder Facebookseite aus, einem lokalen Buchhändler was Gutes tun können. Dein Buchhändler schätzt das sehr wahrscheinlich auch ;).

→ **Okay! Was können Autorinnen und Autoren konkret machen?**

- 1) Ab jetzt kannst du dich bei unserem Bookie, dem Ansprechpartner für die Kooperation mit *buchhandel.de*, bewerben, zusammen mit deinem Lieblingsbuchhändler ein AutorIn-Buchhändler-Porträt auf *buchhandel.de* zu erhalten, so wie auf <https://www.buchhandel.de/info/autorenportrait> .

Alles, was dafür nötig ist, ist ein Händler oder Händlerin deiner Wahl, und seine/ihre Bereitschaft, mit dir bei *buchhandel.de* zu erscheinen. Ist er oder sie bisher nicht *buchhandel.de*-Partner: macht nichts. Er wird von *buchhandel.de* kontaktiert und dazu eingeladen.

- 2) Alles weitere - Ansprechpartnerinnen bei *buchhandel.de* und was noch dazu genau gebraucht wird, erfährst du von deinem Bookie.
- 3) **Link los!** Wenn du gleich auf ihn verlinken willst – HIER ist die Gebrauchsanweisung zum praktischen Link-Herstellen hinterlegt: <http://info.buchhandel.de/autoren.html> Im Laufe des Frühjahrs/Sommers wird es dann einen automatischen Link(o)mator geben.
- 4) Nachdem du verlinkt hast, zeige es der Welt! Lade das Logo herunter, z.B. auf [www.fairerbuchmarkt.de/linklocal](http://www.fairerbuchmarkt.de/linklocal) oder auch unter <http://info.buchhandel.de/autoren.html> , und bau es auf deiner Seite ein.  
Mache ein Bildschirmfoto deiner Webseite oder setze einen Link zu deiner *buchhandel.de*-Seite auf Facebook. Auch das Team von link local wird gerne twittern, facebooken und die *buchhandel.de*-Werbetrommel röhren, wenn wieder jemand seinen Lieblingsbuchhändler verlinkt hat oder sich und ihn/sie auf *buchhandel.de* vorstellt.
- 5) Folge uns auf [twitter](#) (der Hashtag ist #linklocal), like uns bei [Facebook](#)
- 6) Komm auf der Leipziger Buchmesse am 19.3. von 17 Uhr bis 18 Uhr ins Fachforum (Halle 5, E600) – in der Zeit wird die Aktion offiziell der Presse vorgestellt.

Die Mörderischen Schwestern e.V. unterstützen diese Kooperation zwischen *Fairer Buchmarkt* und *buchhandel.de* als organisatorisches Bindeglied. Ansprechpartner ist unsere Bookie Christiane Dieckerhof ([bookie@moerderische-schwestern.eu](mailto:bookie@moerderische-schwestern.eu)) oder das Präsidium ([praesidium@moerderische-schwestern.eu](mailto:praesidium@moerderische-schwestern.eu)) . Sollten darüber hinaus Fragen auftauchen: Mehr Informationen zu **be social - link local** sind hier hinterlegt

[www.link-local.jetzt](http://www.link-local.jetzt)  
[www.buchhandel.de/info/kooperation\\_fairer\\_buchmarkt](http://www.buchhandel.de/info/kooperation_fairer_buchmarkt)  
[www.buchhandel.de/info/autorenportrait](http://www.buchhandel.de/info/autorenportrait)  
[info.buchhandel.de/autoren](http://info.buchhandel.de/autoren)  
[www.fairerbuchmarkt.de/linklocal](http://www.fairerbuchmarkt.de/linklocal)

**Kontakte und Verantwortliche bei den Verbänden:**

PAN: Lena Falkenhagen | lena.falkenhagen@phantastik-autoren.net

Mörderische Schwestern: Janet Clark | praesidium@moerderische-schwestern.eu

Das Syndikat – Elke Pistor | pistor@das-syndikat.com

PEN – Nina George | ninageorge@nинageorge.de

VS – Heinrich Bleicher-Nagelmann | heinrich.bleicher-nagelmann@verdi.de

Autorinnenvereinigung – Ute Hacker | av@utehacker.de

42er-Autoren – Diana Hillenbrand | post@Diana-Hillebrand.de

BVjA – Martin Halotta | Martin.Halotta@rub.de